

HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW (PLAN STUDIÓW) STACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA

Wydział: Humanistyczny

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I° (stacjonarne)- profil praktyczny. **Obowiązuje w roku ak. 2020/2021 wyłącznie dla III roku, w semestrze zimowym wszystkie zajęcia realizowane są zdalnie**

Rodzaj zajęć:

I	w/ws	II	C/K/L/P/P Z/S	III	e- learning
---	------	----	------------------	-----	----------------

Lp.	Przedmiot	kod	forma zal. po semestrze *		Rozkład godzin																												Razem godz.	Całkowity nakład pracy studenta	Razem ECTS				
					I rok								II rok								III rok																		
					1 semestr				2 semestr				3 semestr				4 semestr				5 semestr				6 semestr														
					E	ZO	Z	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS								
MODUŁ OGÓLNOUCZELNIANY																																							
1	Język obcy	09.1-1DKS-A1-JO1	4	1,2,3		30	2		30	2		30	2		30	3																			120	225	9		
2	Wychowanie fizyczne	16.1-1DKS-A2-WF1		1,2		30	0		30	0																									60	60	0		
3	Technologia informacyjna	11.1-1DKS-A3-TI		1		30	1																													30	30	1	
4	Przedsiębiorczość	14.3-1DKS-A4-P		2					15																											15	15	0,5	
	Ochrona własności intelektualnej	10.0-1DKS-A4-QWI		2					15																											15	15	0,5	
1	Ekonomia	14.3-1DKS-1B-E		6																					15	15										30	60	2	
5	Filozofia	08.1-1DKS-A5-F		1		30	1																													30	45	1	
6	BHP i ergonomia	16.0-1DKS-A6-BHP		1		2	0																													2	2	0	
7	Przysposobienie biblioteczne	15.4-1DKS-A7-PB		1		2	0																													2	2	0	
8	Kultura języka	08.9-1DKS-B7-EJ		3									15	15		2																				30	60	2	
9	Przedmiot wsparcia*			1		30	2																													30	60	2	
razem						34	120	0	6	30	60	0	3	15	45	0	4	0	30	0	3	0	0	0	0	15	15	0	2				364	574	18				
MODUŁ PODSTAWOWY																																							
1	Historia mediów	14.1-1DKS-B2-HM	1	1		15	15	3																												30	75	3	
2	Historia Polski XX w.	08.3-1DKS-B3-HP		1,2		15	15	2	15	15		2																									60	100	4
3	Nauka o komunikowaniu	15.0-1DKS-B4-NoK	1	1		30	30	4																													60	100	4
4	Podstawy prawa	10.0-1DKS-B5-PP		1		15	30	3																													45	75	3

5	Retoryka i erystyka	08.9-1DKS-B6-RE		6																			30		2	30	50	2				
6	Socjologia z elementami metod i technik badań społecznych	14.2-1DKS-B8-SEMTBS	2	2				15	15		3															30	75	3				
7	Reaserching	15.0-1DKS-B8-R		1			30			2																30	50	2				
8	Wybrane zagadnienia literatury polskiej i powszechnej	09.2-1DKS-B10-WZLPP	2	2				30	15		4															45	100	4				
9	Współczesny język polski	08.9-1DKS-B11-WJP	2	2				30	30		4															60	100	4				
10	Współczesne systemy polityczne	14.1-1DKS-B12-WSP	1	1		15	30			4																45	100	4				
11	Grafika komputerowa	11.3-1DKS-B13-GK		3								15	15		3											30	75	3				
razem							90	150	0	18	90	75	0	13	15	15	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	2	465	900	36

MODUŁ KIERUNKOWY

1	Agencje informacyjne	15.1-1DKS-C1-AI	3	3								15	15		3													30	75	3
2	Analiza zawartości mediów	15.1-1DKS-C2-AZMI	3	3								15	15		3													30	75	3
3	Dziennikarskie źródła informacji	15.1-1DKS-C3-DZI		1		10	20			2																	30	50	2	
4	Etyka dziennikarska	15.1-1DKS-C4-ET	5															30									30	75	3	
5	Teoria gatunków dziennikarskich	15.1-1DKS-C5-TGD	1			30				3																	30	75	3	
6	Technologie informacyjne mediów	11.3-1DKS-C6-TIM		2				15	15		3																30	75	3	
7	Język wypowiedzi dziennikarskiej	15.1-1DKS-C7-JWD		3								15	30		3												45	75	3	
8	Konwergencja mediów	15.0-1DKS-C8-KM		5															12	3	2						15	50	2	
9	Nowe media	15.0-1DKS-C9-NM		5															15	15		3					30	75	3	
10	Polski system medialny	15.1-1DKS-C10-PSM	4	4										30	30		4										60	100	4	
11	Prawo mediów	10.3-1DKS-C11-PM	4	4										30	15		4										45	100	4	

12	Public Relations	15.3-1DKS-C12-PR		3							15	15		3																		30	75	3
13	Reklama	15.3-1DKS-C13-R		2				15	15		3																					30	75	3
14	Systemy medialne na świecie	15.1-1DKS-C14-SMŚ	5	5														15	30		4											45	100	4
15	Sztuka reportażu	15.1-1DKS-C15-SZR		4										10	20		2															30	50	2
16	Warsztat dziennikarski	15.1-1DKS-C16-WDZ		2,3,4					30		2		30		2		30															90	150	6
17	Recepcja mediów	15.1-1DKS-C17-RM		2				15	30		3																					45	75	3
18	Wykład monograficzny	15.1-1DKS-C18-WM		5														30			1											30	30	1
19	Wykład monograficzny	15.1-1DKS-C19-WM		3								30			1																	30	30	1
razem								40	20	0	5	45	90	0	11	90	105	0	15	70	95	0	12	90	57	3	13	0	0	0	0	705	1410	56
MODUŁ DYPLOMOWY																																		
1	Proseminarium	15.1-1DKS-E1-P		3								30		3																		30	75	3
2	Seminarium dyplomowe**	15.1-1DKS-E2-SD	6	4,5,6											30		5		30		5		30					6			90	400	16	
3	Seminarium dyplomowe***	15.1-1DKS-E3-SD	6	5,6															15		3		30				6			90	400	16		
4	Pracownia dyplomowa***	15.1-1DKS-E4-PD	5	4,5											30		5		15		2													
razem								0	0	0	0	0	0	30	0	3	0	30	0	5	0	30	0	5	0	30	0	6			120	475	19	
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: DZIENNIKARSTWO NOWYCH MEDIÓW																																		
1	Informacja agencyjna i prasowa	15.1-1DKS-D1-IAP		2					15		2																				15	50	2	
2	Pracownia prasowa	15.1-1DKS-D2-PP		5,6															30		3		15				3			45	150	6		
3	Warsztat specjalnościowy	15.1-1DKS-D3-WS		3								30		2																	30	50	2	
4	Warsztat fotografa nowych mediów	15.1-1DKS-D4-WFNM		4											15		1														15	25	1	
5	Systemy zarządzania treścią (CMS)	11.1-1DKS-D5-CMS		4											18	12	2														30	50	2	

6	Podstawy projektowania stron WWW	11.3-1DKS-D6-PPWW-WWV	3									10	14	16	3																40	75	3	
7	Internetowe i prasowe gatunki dziennikarskie	15.1-1DKS-D7-IPGD	2					20		2																					20	50	2	
8	Praktyka - warunkiem zaliczenia praktyk jest przygotowanie co najmniej 3-4 prac dziennikarskich sygnowanych nazwiskiem autora lub potwierdzonych przez redakcję.	15.1-1DKS-D8-P	4,5,6														150		7					150		7			150		7	450	525	21
razem								0	0	0	0	0	35	0	4	10	44	16	5	0	183	12	10	0	180	0	10	0	165	0	10	645	975	39
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: REALIZACJA RADIOWO-TELEWIZyjNA																																		
1	Radiowe i telewizyjne gatunki dziennikarskie	15.1-1DKS-D1-RTGD	2					10	15		2																					25	50	2
2	Sztuka autoprezentacji	15.1-1DKS-D2-SZA	4														15		2												15	50	2	
3	Dokument i publicystyka audiowizualna	15.1-1DKS-D3-DPA	4														20		2												20	50	2	
4	Emisja głosu	15.1-1DKS-D4-EG	2					15		2																					15	50	2	
5	Pracownia audiowizualna	15.2-1DKS-D5-PA	5,6																					30		3		30		3	60	150	6	
6	Warsztat specjalnościowy	15.1-1DKS-D6-WS	3										30		2																30	50	2	
7	Realizacja dźwięku	15.2-1DKS-E7-RD	3										30		2																30	50	2	
8	Praktyka - warunkiem zaliczenia praktyk jest przygotowanie co najmniej 3-4 prac dziennikarskich sygnowanych nazwiskiem autora lub potwierdzonych przez redakcję.	15.1-1DKS-D8-P	4,5,6														150		7				150		7		150		7	450	525	21		
razem								0	0	0	0	10	30	0	4	0	60	0	4	0	185	0	11	0	180	0	10	0	180	0	10	645	975	39
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: WIZERUNEK PROMOCJA I REKLAMA																																		
1	Językowe kształtowanie wizerunku	15.-9-1DKS-D1-JKW	2					15		2																					15	50	2	

2	Komunikacja interpersonalna	15.0-1DKS-D2-KI	2						30	2											30	50	2			
3	Psychologia reklamy i PR	14.4-1DKS-D3-PRPR	3								30	2									30	50	2			
4	Pracownia reklamy i PR	15.3-1DKS-D4-PRPR	5,6																30	3	30	3	60	150	6	
5	Prawo i etyka reklamy	10.0-1DKS-D5-PER	4											15	2						15	50	2			
6	PR w instytucjach biznesowych i życia publicznego	15.3-1DKS-D6-PRIBZP	4											30	2						30	50	2			
7	Warsztat specjalnościowy	15.1-1DKS-D7-WS	3								30	2									30	50	2			
8	Praktyka - warunkiem zaliczenia praktyk jest przygotowanie co najmniej 3-4 prac dziennikarskich sygnowanych nazwiskiem autora lub potwierdzonych przez redakcję.	15.1-1DKS-D8-P	4,5,6											150	7					150	7	150	7	450	525	21
razem									45	4	0	60	4	0	195	11	0	180	10	0	180	10	660	975	39	

MODUŁ FAKULTYWNY: Oblicza komunikacji społecznej

1	Komunikacja wizualna	15.0-1DKS-F1-KW	6																		10	20	3	30	75	3
2	Kultura popularna	08.0-1DKS-F2-KP	6																			30	3	30	75	3
3	Gry wideo jako forma komunikacji społecznej	15.0-1DKS-F3-KFKS	5																24	6	3			30	75	3
4	Komunikacja literacka	15.9-1DKS-F4-KL	6																			30	3	30	75	3
razem																					24	6	3	120	300	12

MODUŁ FAKULTYWNY:Komunikowanie w społecznościach lokalnych

1	Instytucje życia publicznego na szczeblu lokalnym	08.9-1DKS-F1-IŹPSZL	6																		15	15	3	30	75	3	
2	Źródła informacji lokalnej i regionalnej	15.9-1DKS-F2-MPKL	6																		30		3	30	75	3	
3	Media w procesie komunikacji lokalnej	15.1-1DKS-F3-MPKL	5																		30	3		30	75	3	
4	Kultura regionu	15.1-1DKS-F4-KR	6																			30	3	30	75	3	
razem																						45	45	9	120	300	12

