

7	Warsztat fotografa nowych mediów	15.1-1DKS-D7-WFNM	5																		30	3								30	75	3				
razem																																				
4b. BLOK PRZEDMIOTÓW: REALIZACJA RADIOWO-TELEWIZYJNA (blok do wyboru)																																				
1	Dokument i publicystyka audiowizualna	15.1-1DKS-D1-DPA	5																																	
2	Emisja głosu	15.1-1DKS-D4-EG	5																																	
3	Pracownia audiowizualna	15.2-1DKS-D5-PA	5,6																																	
4	Radiowe i telewizyjne gatunki dziennikarskie	15.1-1DKS-D1-RTGD	3																																	
5	Realizacja dźwięku	15.2-1DKS-D7-RD	3																																	
6	Sztuka autoprezentacji	15.1-1DKS-D2-SZA	4																																	
7	Warsztat radiowo-telewizyjny	15.1-1DKS-D6-WS	4																																	
razem																																				
4c. BLOK PRZEDMIOTÓW: WIZERUNEK PROMOCJA I REKLAMA (blok do wyboru)																																				
1	Językowe kształtowanie wizerunku	15.9-1DKS-D1-JKW	5																																	
2	Komunikacja interpersonalna	15.0-1DKS-D2-KI	3																																	
3	PR w instytucjach biznesowych i życia publicznego	15.3-1DKS-D3-PRIBZP	5																																	
4	Pracownia reklamy i PR	15.3-1DKS-D4-PRPR	5,6																																	
5	Prawo i etyka reklamy	10.0-1DKS-D5-PER	3																																	
6	Psychologia reklamy i PR	14.4-1DKS-D6-PRPR	4																																	
7	Warsztat specjalizacyjny	15.1-1DKS-D7-WS	4																																	
razem																																				
5. PRAKTYKI (do wyboru, zgodne z blokiem przedmiotów specjalizacyjnych)																																				
1	Praktyka - warunkiem zaliczenia praktyk jest przygotowanie portfolio sygnowanego nazwiskiem autora potwierdzonego przez instytucję, w której odbywała się praktyka.	15.1-1DKS-D8-P	4,5,6																																	
razem																																				
6a. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: Oblicza komunikacji społecznej																																				
1	Gry wideo jako forma komunikacji społecznej	15.0-1DKS-F1-GVFKS	6																																	
2	Komunikacja literacka	15.9-1DKS-F2-KL	5																																	
3	Komunikacja wizualna	15.0-1DKS-F3-KW	6																																	
4	Kultura popularna	08.0-1DKS-F4-KP	6																																	
razem																																				
6b. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: Komunikowanie w społecznościach lokalnych																																				
1	Instytucje życia publicznego na szczeblu lokalnym	08.9-1DKS-F1-I2PSZL	6																																	
2	Kultura regionu	15.1-1DKS-F2-KR	6																																	
3	Media w procesie komunikacji lokalnej	15.1-1DKS-F3-MPKL	5																																	
4	Źródła informacji lokalnej i regionalnej	15.1-1DKS-F4-ŽILR	6																																	
razem																																				
7.	Język polski - lektorat dla obcokrajowców****		1																																	
RAZEM																																				
1. Studenta obowiązują zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin (uwzględnione w planie studiów). 2. Studenta obowiązują szkolenie dotyczące BHP w wymiarze 4 godzin na I semestrze. 3. Studenta obowiązują szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin na I semestrze (2. i 3. zajęcia jednorazowe, nieuwzględnione w planie studiów).																																				

* Przedmiot wsparcia do wyboru: Etykieta językowa, Profilaktyka uzależnień.

** Ścieżka dyplomowania zakładająca przygotowanie tradycyjnej rozprawy dyplomowej (teoretycznej)

*** Alternatywna ścieżka dyplomowania zakładająca przygotowanie projektu (w zależności od wybranego w czasie studiów bloku) z zakresu PR i reklamy lub portfolio obejmujące opublikowane prace dziennikarskie stanowiące pewną formalną lub tematyczną całość. Prócz projektu student przygotowuje jego opis z wykorzystaniem aparatu naukowego. W tej ścieżce dyplomowania część seminarium prowadzona jest w formie pracowni dyplomowej. Szczegóły realizacji obu ścieżek dyplomowania określa regulamin dyplomowania opracowany dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

**** Język polski jest obowiązkowy dla studentów obcokrajowców. Realizowanych w tym bloku zajęć nie wlicza się do ogólnego wymiaru godzin dla kierunku. Uzyskane punkty ECTS wykraczają poza wymagany limit

HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW (PLAN STUDIÓW) STACJONARNYCH DRUGIEGO STOPNIA

pięć jednostki organizacyjnej

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - profil praktyczny. Obowiązuje w roku ak. 2020/2021, w semestrze zimowym wszystkie zajęcia realizowane są zdalnie

Rodzaj zajęć: grupa I (W-wykład, WS-wykład specjalistyczny) grupa II (C-ćwiczenia, K-konwersatorium, L-laboratorium, P-praktyki, S-seminarium, W-warsztaty) grupa III (PW-projekt własny, E-e-learning)

Lp.	Przedmiot	kod	forma zal. po semestrze			Rozkład godzin																Razem godz.	Całkowity nakład pracy studenta	Razem ECTS
						I rok				II rok														
			1 semestr		2 semestr		3 semestr				4 semestr													
			E	ZO	Z	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS			
1. PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO																								
1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	08.0-1DKS-A1-GNKŚP		2						15	30		3								45	75	3	
2	Język obcy	9.0-1DKS-A2-JO	3	2,3							30		1		30		2				60	75	3	
3	Literatura współczesna	08.0-1DKS-A2-LW		1		15	30		3												45	75	3	
4	Przedmiot wsparcia *	14.4-1DKS-A4-RSS; 09.9-1DKS-A4-JLLW		2							20		1								20	25	1	
razem						15	30	0	3	15	80	0	5	0	30	0	2	0	0	0	170	250	10	
2. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE/KIERUNKOWE																								
1	Analiza dyskursu medialnego	15.9-1DKS-BC1-ADM		3											30		2				30	50	2	
2	Elementy dziennikarstwa elektronicznego	15.1-1DKS-BC2-EDE		4													4	23	18	3	45	75	3	
3	Komunikowanie międzynarodowe i kulturowe	15.0-1DKS-BC3-KMK	1	1		15	15		3												30	75	3	
4	Konwersatorium medjoznawcze	15.2-1DKS-BC4-KM		2							45		3								45	75	3	
5	Kreatywne pisanie	08.9-1DKS-BC5-KP		2							30		2								30	50	2	
6	Manipulacja w mediach	15.9-1DKS-BC6-MWM		1		30		2													30	50	2	
7	Marketing medialny	15.9-1DKS-BC7-MM	3	3										15	30		3				45	75	3	
8	Media lokalne i środowiskowe	15.1-1DKS-BC8-MLS	2	2						15	30		3								45	75	3	
9	Metody badań medjoznawczych	15.1-1DKS-BC9-MBM	1	1		15	30		3												45	75	3	
10	Opinia publiczna	15.9-1DKS-BC10-OP		2							30		2								30	50	2	
11	Podstawowe problemy telewizji	15.2-1DKS-BC11-PPT		2						30			2								30	50	2	
12	Podstawy SEO	11.3-1DKS-BC12-SEO		3										8	19	18	3				45	75	3	
13	Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów	14.1-1DKS-BC13-PZEM	2	2						15	15		3								30	75	3	
14	Psychologia społeczna	14.4-1DKS-BC14-PS		1		15	15		2												30	50	2	
15	Research pozainternetowy	15.9-1DKS-BC15-RP		1		15	30		3												45	75	3	
16	Serwisy społecznościowe	15.0-1DKS-BC16-SS		4														18	12	2	30	50	2	
17	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	15.1-1DKS-BC17-SKOM		1		15	30		3												45	75	3	
18	Stosunki międzynarodowe	14.6-1DKS-BC18-SM	1	1		15	15		3												30	75	3	
19	Teoria komunikowania masowego	15.0-1DKS-BC19-TKM	1	1		15	30		3												45	75	3	
20	Wykład monograficzny 1	15.9-1DKS-BC20-WM1		1		30			2												30	50	2	

21	Wykład monograficzny 2	15.9-1DKS-BC21-WM2		2					30		2								30	50	2				
	razem					165	255	0	24	105	250	0	17	23	109	18	8	4	41	30	5	1000	1700	54	
3. SEMINARIA DYPLOMOWE (do wyboru)																									
1	Seminarium dyplomowe (w tym przygotowanie pracy)	15.9-1DKS-E1-S	4	1,2,3,4				30		3		30		3		30		3		60		10	150	475	19
	razem					0	30	0	3	0	30	0	3	0	30	0	3	0	60	0	10	150	475	19	
4a. BLOK PRZEDMIOTÓW: dziennikarstwo multimedialne																									
1	Big data	15.1-1DKS-D1-BD	4													10	16	4	3		30	75	3		
2	Infobrokering-elektroniczne źródła informacji	15.9-1DKS-D2-INFO	3									30		3							30	75	3		
3	Montaż radiowo-telewizyjny	15.2-1DKS-D3-MRT	2							30		3									30	75	3		
4	Programy DTP	11.3-1DKS-D4-DTP	4													30		3		30	75	3			
5	Warsztat współczesnego dziennikarza	15.1-1DKS-D5-WWD	3,4									30		2		30		2		60	100	4			
	razem					0	0	0	0	0	30	0	3	0	60	0	5	10	76	4	8	180	400	16	
4b. BLOK PRZEDMIOTÓW: menadżer mediów i reklamy																									
1	Finansowanie działalności medialnej	15.1-1DKS-D1-FDM	4													10	20		3		30	75	3		
2	Prawne podstawy działania firmy medialnej	10.9-1DKS-D2-PPDFM	3									10	20		3						30	75	3		
3	Rynek reklamy	15.3-1DKS-D3-RR	2							30		3									30	75	3		
4	Warsztat menadżera	15.9-1DKS-D4-WM	3,4									30		2		30		2		60	100	4			
5	Zarządzanie firmą medialną	15.9-1DKSD-D5-ZFM	4													30		3		30	75	3			
	razem					0	0	0	0	0	30	0	3	10	50	0	5	10	80	0	8	180	400	16	
5. PRAKTYKI																									
1	Praktyka		3,4										120		6		120		7		240	390	13		
	razem					0	0	0	0	0	0	0	0	120	0	6	0	120	0	7	240	390	13		
6a. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: współczesny język i kultura																									
1	Język współczesnych mediów	15.9-1DKS-F1-JWM	3						30		2										30	50	2		
2	Media w kulturze	15.9-1DKS-F2-MWK	3										30		2						30	50	2		
3	Pragmatyka językowa	08.9-1DKS-F3-PJ	3										30		2						30	50	2		
4	Wiedza o filmie i teatrze	15.9-1DKS-F4-WFT	2										30		2						30	50	2		
	razem					0	0	0	0	0	30	0	2	0	90	0	6	0	0	0	120	200	8		
6b. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: mediatyzacja sfery publicznej																									
1	Komunikowanie polityczne	15.9-1DKS-F1-KP	2						30		2										30	50	2		
2	Obieg informacji w społecznościach lokalnych	15.0-1DKS-F2-OISL	3										30		2						30	50	2		
3	Podstawowe problemy mediatyzacji	15.9-1DKS-F3-PPM	3										30		2						30	50	2		
4	Public relations w regionie	15.3-1DKS-F4-PR R	3										30		2						30	50	2		
	razem					0	0	0	0	0	30	0	2	0	90	0	6	0	0	0	120	200	8		
Razem przedmioty 1-6																									
RAZEM																									
						180	315	0	30	120	420	0	30	23	439	18	30	14	297	34	30	1860	3415	120	

*Przedmiot wsparcia do wyboru: Radzenie sobie ze stresem, Język łaciński w kulturze współczesnej.

