

## HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW (PLAN STUDIÓW) STACJONARNYCH DRUGIEGO STOPNIA

pięć jednostki organizacyjnej

**Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - profil praktyczny. Obowiązuje studentów rozpoczynających kształcenie od roku ak. 2022/2023**

**Rodzaj zajęć: grupa I (W-wykład, WS-wykład specjalistyczny) grupa II (C-ćwiczenia, K-konwersatorium, L-laboratorium, P-praktyki, S-seminarium, W-warsztaty) grupa III (PW-projekt własny, E-e-learning)**

Lp.	Przedmiot	kod	forma zal. po semestrze			Rozkład godzin																		Razem godz.	Całkowity nakład pracy studenta	Razem ECTS
						I rok								II rok												
						1 semestr				2 semestr				3 semestr				4 semestr								
						E	ZO	Z		I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II			
<b>1. PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO</b>																										
1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	0321.5.DKS2.A.GNKSP		2						15	30		3								45	75	3			
2	Język obcy	0321.5.DKS2.A.JO	3	2,3							30		1		30		2				60	75	3			
3	Literatura współczesna	0321.5.DKS2.A.LW		1		15	30		3												45	75	3			
4	Przedmiot wsparcia *	0321.5.DKS2.A/E.RSS; 0321.5.DKS2.A/E.JLLW		2							20		1								20	25	1			
<b>razem</b>						15	30	0	3	15	80	0	5	0	30	0	2	0	0	0	0	170	250	10		
<b>2. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE/KIERUNKOWE</b>																										
1	Analiza dyskursu medialnego	0321.5.DKS2.B/C.ADM		3											30		2				30	50	2			
2	Elementy dziennikarstwa elektronicznego	0321.5.DKS2.B/C.EDE		3										4	23	18	3				45	75	3			
3	Komunikowanie międzynarodowe i kulturowe	0321.5.DKS2.B/C.KMK	1	1		15	15		3												30	75	3			
4	Konwersatorium medjoznawcze **	0321.5.DKS2.B/C.KM		2							45		3								45	75	3			
5	Kreatywne pisanie	0321.5.DKS2.B/C.KP		1		30			2												30	50	2			
6	Manipulacja w mediach	0321.5.DKS2.B/C.MWM		1		30			2												30	50	2			
7	Marketing medialny	0321.5.DKS2.B/C.MM	4	4													15	30		3	45	75	3			
8	Media lokalne i środowiskowe	0321.5.DKS2.B/C.MLS	2	2					15	30		3									45	75	3			
9	Metody badań medjoznawczych	0321.5.DKS2.B/C.MBM	1	1		15	30		3												45	75	3			
10	Opinia publiczna	0321.5.DKS2.B/C.OP		2						30		2									30	50	2			
11	Podstawowe problemy telewizji	0321.5.DKS2.B/C.PPT		2						30		2									30	50	2			
12	Podstawy SEO	0321.5.DKS2.B/C.SEO		3										8	19	18	3				45	75	3			
13	Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów	0321.5.DKS2.B/C.PZEM	2	2					15	15		3									30	75	3			
14	Psychologia społeczna	0321.5.DKS2.B/C.PS		2					15	15		2									30	50	2			
15	Research pozainternetowy	0321.5.DKS2.B/C.RP		1		15	30		3												45	75	3			
16	Serwisy społecznościowe	0321.5.DKS2.B/C.SS		2						18	12	2									30	50	2			
17	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	0321.5.DKS2.B/C.SKOM		1		15	30		3												45	75	3			
18	Stosunki międzynarodowe	0321.5.DKS2.B/C.SM	1	1		15	15		3												30	75	3			
19	Teoria komunikowania masowego	0321.5.DKS2.B/C.TKM	1	1		15	30		3												45	75	3			
20	Wykład monograficzny 1	0321.5.DKS2.B/C.WM1		1		30			2												30	50	2			
21	Wykład monograficzny 2 (w jęz. angielskim)	0321.5.DKS2.B/C.WM2		4													30			2	30	50	2			

<b>razem</b>						150	270	0	24	90	253	12	17	12	102	36	8	45	30	0	5	765	1350	54
<b>3. SEMINARIA DYPLOMOWE (do wyboru)</b>																								
1	Seminarium dyplomowe (w tym przygotowanie pracy)	0321.5.DKS2.E.S	4	1,2,3,4			30		3		30		3		30		3		60		10	150	475	19
<b>razem</b>						0	30	0	3	0	30	0	3	0	30	0	3	0	60	0	10	150	475	19
<b>4a. BLOK PRZEDMIOTÓW: dziennikarstwo multimedialne</b>																								
1	Big data	0321.5.DKS2.D.BD	4															10	20		3	30	75	3
2	Infobrokering-elektroniczne źródła informacji	0321.5.DKS2.D.INFO	3											30		3						30	75	3
3	Montaż radiowo-telewizyjny	0321.5.DKS2.D.MRT	2							30		3										30	75	3
4	Programy DTP	0321.5.DKS2.D.DTP	4																30		3	30	75	3
5	Warsztat współczesnego dziennikarza	0321.5.DKS2.D.WWD	3,4											30		2			30		2	60	100	4
<b>razem</b>						0	0	0	0	0	30	0	3	0	60	0	5	10	80	0	8	180	400	16
<b>4b. BLOK PRZEDMIOTÓW: menadżer mediów i reklamy</b>																								
1	Finansowanie działalności medialnej	0321.5.DKS2.D.FDM	4															10	20		3	30	75	3
2	Prawne podstawy działania firmy medialnej	0321.5.DKS2.D.PPDM	3										10	20		3						30	75	3
3	Rynek reklamy	0321.5.DKS2.D.RR	2							30		3										30	75	3
4	Warsztat menadżera	0321.5.DKS2.D.WM	3,4											30		2			30		2	60	100	4
5	Zarządzanie firmą medialną	0321.5.DKS2.D.ZFM	4																30		3	30	75	3
<b>razem</b>						0	0	0	0	0	30	0	3	10	50	0	5	10	80	0	8	180	400	16
<b>5. PRAKTYKI</b>																								
1	Praktyka	0321.5.DKS2.F.-P	3,4												120		6		120		7	240	390	13
<b>razem</b>						0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	0	6	0	120	0	7	240	390	13
<b>6a. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: współczesny język i kultura</b>																								
1	Język współczesnych mediów	0321.5.DKS2.D.JWM	2							30		2										30	50	2
2	Media w kulturze	0321.5.DKS2.D.MK	3											30		2						30	50	2
3	Pragmatyka językowa	0321.5.DKS2.D.PJ	3											30		2						30	50	2
4	Wiedza o filmie i teatrze	0321.5.DKS2.D.WFT	3											30		2						30	50	2
<b>razem</b>						0	0	0	0	0	30	0	2	0	90	0	6	0	0	0	0	120	200	8
<b>6b. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: mediatyzacja sfery publicznej</b>																								
1	Komunikowanie polityczne	0321.5.DKS2.D.KP	2							30		2										30	50	2
2	Obieg informacji w społecznościach lokalnych	0321.5.DKS2.D.OISL	3											30		2						30	50	2
3	Podstawowe problemy mediatyzacji	0321.5.DKS2.D.PPM	3											30		2						30	50	2
4	Public relations w regionie	0321.5.DKS2.D.-PR R	3											30		2						30	50	2
<b>razem</b>						0	0	0	0	0	30	0	2	0	90	0	6	0	0	0	0	120	200	8
<b>Razem przedmioty 1-6</b>																								
<b>RAZEM</b>						165	330	0	30	105	423	12	30	12	432	36	30	55	290	0	30	1625	3065	120

1. Studenta obowiązuje szkolenie dotyczące BHP w wymiarze 4 godzin na I semestrze. 2. Studenta obowiązuje szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin na I semestrze (zajęcia jednorazowe, nieuwzględnione w planie studiów).