

HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW (PLAN STUDIÓW) STACJONARNYCH DRUGIEGO STOPNIA

pięćć jednostki organizacyjnej

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - profil praktyczny. Obowiązuje od roku ak. 2019/2020

Rodzaj zajęć: grupa I (W-wykład, WS-wykład specjalistyczny) grupa II (C-ćwiczenia, K-konwersatorium, L-laboratorium, P-praktyki, S-seminarium, W-warsztaty) grupa III (PW-projekt własny, E-e-learning)

Lp.	Przedmiot	kod	forma zal. po semestrze		Rozkład godzin																		Razem godz.	Całkowity nakład pracy studenta	Razem ECTS
					I rok									II rok											
					1 semestr				2 semestr					3 semestr				4 semestr							
					E	ZO	Z		I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II			
1. PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO																									
1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	08.0-1DKS-A1-GNKSP		2						15	30		3								45	75	3		
2	Język obcy	9.0-1DKS-A2-JO	3	2,3							30		1		30		2				60	75	3		
3	Literatura współczesna	08.0-1DKS-A2-LW		1	15	30		3													45	75	3		
4	Przedmiot wsparcia *	14.4-1DKS-A4-RSS; 09.9-1DKS-A4-JLLW		2							20		1								20	25	1		
razem					15	30	0	3	15	80	0	5	0	30	0	2	0	0	0	0	170	250	10		
2. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE/KIERUNKOWE																									
1	Analiza dyskursu medialnego	15.9-1DKS-BC1-ADM		3										30		2					30	50	2		
2	Elementy dziennikarstwa elektronicznego	15.1-1DKS-BC2-EDE		4												4	23	18	3		45	75	3		
3	Komunikowanie międzynarodowe i kulturowe	15.0-1DKS-BC3-KMK	1	1	15	15		3													30	75	3		
4	Konwersatorium medjoznawcze	15.2-1DKS-BC4-KM		2						45		3									45	75	3		
5	Kreatywne pisanie	08.9-1DKS-BC5-KP		2						30		2									30	50	2		
6	Manipulacja w mediach	15.9-1DKS-BC6-MWM		1		30		2													30	50	2		
7	Marketing medialny	15.9-1DKS-BC7-MM	3	3									15	30		3					45	75	3		
8	Media lokalne i środowiskowe	15.1-1DKS-BC8-MLS	2	2					15	30		3									45	75	3		
9	Metody badań medjoznawczych	15.1-1DKS-BC9-MBM	1	1	15	30		3													45	75	3		
10	Opinia publiczna	15.9-1DKS-BC10-OP		2						30		2									30	50	2		
11	Podstawowe problemy telewizji	15.2-1DKS-BC11-PPT		1	30			2													30	50	2		
12	Podstawy SEO	11.3-1DKS-BC12-SEO		3									8	19	18	3					45	75	3		
13	Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów	14.1-1DKS-BC13-PZEM	2	2					15	15		3									30	75	3		
14	Psychologia społeczna	14.4-1DKS-BC14-PS		2					15	15		2									30	50	2		
15	Research pozainternetowy	15.9-1DKS-BC15-RP		1	15	30		3													45	75	3		
16	Serwisy społecznościowe	15.0-1DKS-BC16-SS		4													18	12	2		30	50	2		
17	Spółeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	15.1-1DKS-BC17-SKOM		1	15	30		3													45	75	3		
18	Stosunki międzynarodowe	14.6-1DKS-BC18-SM	1	1	15	15		3													30	75	3		
19	Teoria komunikowania masowego	15.0-1DKS-BC19-TKM	1	1	15	30		3													45	75	3		

20	Wykład monograficzny 1	15.9-1DKS-BC20-WM1		1		30			2										30	50	2				
21	Wykład monograficzny 2	15.9-1DKS-BC21-WM2		2					30			2							30	50	2				
razem						180	240	0	24	90	265	0	17	23	109	18	8	4	41	30	5	1000	1700	54	
3. SEMINARIA DYPLOMOWE (do wyboru)																									
1	Seminarium dyplomowe (w tym przygotowanie pracy)	15.9-1DKS-E1-S		4	1,2,3,4			30		3		30		3		30		3		60		10	150	475	19
razem						0	30	0	3	0	30	0	3	0	30	0	3	0	60	0	10	150	475	19	
4a. BLOK PRZEDMIOTÓW: dziennikarstwo multimedialne																									
1	Big data	15.1-1DKS-D1-BD		4														10	20		3	30	75	3	
2	Infobrokering-elektroniczne źródła informacji	15.9-1DKS-D2-INFO		3									30		3							30	75	3	
3	Montaż radiowo-telewizyjny	15.2-1DKS-D3-MRT		2							30		3									30	75	3	
4	Programy DTP	11.3-1DKS-D4-DTP		4														30		3		30	75	3	
5	Warsztat współczesnego dziennikarza	15.1-1DKS-D5-WWD		3,4									30		2			30		2		60	100	4	
razem						0	0	0	0	0	30	0	3	0	60	0	5	10	80	0	8	180	400	16	
4b. BLOK PRZEDMIOTÓW: menadżer mediów i reklamy																									
1	Finansowanie działalności medialnej	15.1-1DKS-D1-FDM		4														10	20		3	30	75	3	
2	Prawne podstawy działania firmy medialnej	10.9-1DKS-D2-PPDFM		3									10	20		3						30	75	3	
3	Rynek reklamy	15.3-1DKS-D3-RR		2							30		3									30	75	3	
4	Warsztat menadżera	15.9-1DKS-D4-WM		3,4									30		2			30		2		60	100	4	
5	Zarządzanie firmą medialną	15.9-1DKSD-D5-ZFM		4														30		3		30	75	3	
razem						0	0	0	0	0	30	0	3	10	50	0	5	10	80	0	8	180	400	16	
5. PRAKTYKI																									
1	Praktyka			3,4										120		6		120		7		240	390	13	
razem						0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	0	6	0	120	0	7	240	390	13	
6a. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: współczesny język i kultura																									
1	Język współczesnych mediów	15.9-1DKS-F1-JWM		3						30		2										30	50	2	
2	Media w kulturze	15.9-1DKS-F2-MWK		3										30		2						30	50	2	
3	Pragmatyka językowa	08.9-1DKS-F3-PJ		3										30		2						30	50	2	
4	Wiedza o filmie i teatrze	15.9-1DKS-F4-WFT		2										30		2						30	50	2	
razem						0	0	0	0	0	30	0	2	0	90	0	6	0	0	0	0	120	200	8	
6b. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: mediatyzacja sfery publicznej																									
1	Komunikowanie polityczne	15.9-1DKS-F1-KP		2						30		2										30	50	2	
2	Obieg informacji w społecznościach lokalnych	15.9-1DKS-F2-OISL		3										30		2						30	50	2	
3	Podstawowe problemy mediatyzacji	15.9-1DKS-F3-PPM		3										30		2						30	50	2	
4	Public relations w regionie	15.3-1DKS-F4-PR R		3										30		2						30	50	2	
razem						0	0	0	0	0	30	0	2	0	90	0	6	0	0	0	0	120	200	8	
Razem przedmioty 1-6																									

