

## PROGRAM STUDIÓW

rok akademicki: 2019/2020

1. **KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**
2. **KOD ISCED: 0321 (dziennikarstwo)**
3. **FORMA/FORMY STUDIÓW: STACJONARNE/NIESTACJONARNE**
4. **LICZBA SEMESTRÓW: 4**
5. **TYTUŁ ZAWODOWY NADAWANY ABSOLWENTOM: MAGISTER**
6. **PROFIL KSZTAŁCENIA: PRAKTYCZNY**
7. **DZIEDZINA NAUKI: NAUKI SPOŁECZNE**
8. **DYSCYPLINA NAUKOWA** (dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż 1 dyscypliny wskazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa punktów ECTS oraz określa liczbę punktów ECTS dla każdej z przypisanych dyscyplin): **NAUKI O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH – 120 ECTS**, co stanowi 100 % punktów ECTS.
9. **Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 120**
  - 1) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **74** - studia stacjonarne, **43** - studia niestacjonarne
  - 2) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w wymiarze większym niż 50% ogólnej liczby punktów ECTS): **68**
  - 3) liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi (co najmniej 30% ogólnej liczby punktów ECTS): **56**
10. liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny **nauk humanistycznych** lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 ECTS - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne: **9**
11. **Łączna liczba godzin zajęć: 3415 - w tym liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: 1860 - studia stacjonarne, 1095 - studia niestacjonarne. Liczba godzin zajęć w formie e-learningu na studiach stacjonarnych – 48.**
12. **Koncepcja i cele kształcenia** (w tym opis sylwetki absolwenta):

Podstawowym celem kształcenia na studiach magisterskich na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest przekazanie studentom poszerzonej wiedzy oraz umiejętności z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Ze względu na specyfikę kierunku i dyscypliny, ściśle powiązanych z innymi dyscyplinami szczegółowymi z dziedziny nauk społecznych i dziedziny nauk humanistycznych, m.in. historią, językoznawstwem, literaturoznawstwem, naukami o zarządzaniu, naukami o polityce, socjologią, psychologią, prawem i etyką, studenci nabywają także umiejętności z tych dyscyplin.

Wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne mają przygotować absolwentów do podejmowania pracy zawodowej przede wszystkim w różnego typu instytucjach medialnych, ale także w różnych sektorach życia publicznego (kulturze, administracji, gospodarce) oraz umożliwić im świadome funkcjonowanie w społeczeństwie informacji i wiedzy. Wspomniane cele kształcenia uzasadnione są faktem systematycznego wzrostu roli mediów i informacji we współczesnym świecie. Kształcenie obejmuje grupę przedmiotów ogólnouczelniany, podstawowych/kierunkowych oraz bloki przedmiotów do wyboru przez studenta: współczesne dziennikarstwo oraz menadżer mediów i reklamy. Stanowią one uzupełnienie wiedzy ogólnej z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz umiejętności dziennikarskich o problematykę szczegółową, pozwalającą zdobyć dodatkowe kompetencje. Ofertę kształcenia poszerzają jeszcze moduły fakultatywne – współczesny język i kultura oraz mediatyzacja sfery publicznej.

Dzięki zróżnicowanym zajęciom, realizowanym zarówno przez teoretyków, jak i praktyków mediów, poszerzane są dziennikarskie umiejętności warsztatowe, m.in. korzystanie z różnorodnych źródeł informacji, przetwarzanie ich zgodnie z potrzebami różnych środków przekazu, przygotowanie zleconych materiałów dziennikarskich oraz samodzielny dobór tematów i proponowanie ich do realizacji prasowej. Studenci poszerzają też kompetencje związane z mówieniem i pisanem – zwłaszcza tekstów trudniejszych i bardziej rozbudowanych (reportaż, felieton, komentarz itp.) oraz pracą z mikrofonem i kamerą. Kształcenie ma wymiar przede wszystkim praktyczny, pozwalający nabyć umiejętności przydatne na szeroko rozumianym rynku medialnym i okołomedialnym. Współpraca z lokalnymi mediami oraz instytucjami działającymi w branży PR i reklamy daje możliwość odbywania w nich praktyk zawodowych i podejmowania staży. Zatrudnieni w Instytucie praktycy zapewniają realizację programu zajęć zgodnie z aktualnymi potrzebami rynku. Dzięki nim także część praktyk może odbywać się w UJK – w Uniwersyteckim Centrum Mediów. Studenci m.in. przygotowują i realizują projekty kampanii reklamowych dla konkretnych firm z regionu. Studenci mogą także uczestniczyć w projektach podnoszących kompetencje oraz stażowych, realizowanych w Instytucie przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej, np. NOWE PERSPEKTYWY rozwoju Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach.

W zależności od wybranego bloku przedmiotów, absolwenci potrafią biegle posługiwać się specjalistycznymi programami edycyjnymi, przetwarzać elektroniczne źródła informacji, tworzyć materiały dźwiękowe i filmowe lub nabywają specyficzne kompetencje w zakresie zarządzania firmą medialną, potrafią zaplanować i realizować działalność medialną i reklamową.

Absolwenci studiów magisterskich na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są przygotowani do pracy w prasie, portalach internetowych, redakcjach radiowych, telewizyjnych, agencjach informacyjnych, wydawnictwach, w instytucjach zajmujących się reklamą, marketingiem, public relations, instytucjach samorządu lokalnego i władz lokalnych, firmach reklamowych, marketingowych, PR, w tym także na stanowiskach zarządczych. Posiadają praktyczne umiejętności wymagane w pracy dziennikarza lub menadżera mediów i reklamy. Mogą także podjąć studia trzeciego stopnia (doktoranckie) w dyscyplinie Nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz na innych kierunkach z zakresu nauk społecznych i humanistycznych.

## 13. EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbole efektów uczenia się dla kierunku	Po ukończeniu studiów absolwent:	Odniesienie efektów uczenia się do:	
		uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK)	charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW)
<b>w zakresie WIEDZY</b>			
DKS2P_W01	ma pogłębioną wiedzę na temat zakresu badawczego nauk społecznych i humanistycznych, ich specyfice i metodologii oraz wie, jak te informacje zastosować w praktyce	P7U_W	P7S_WG
DKS2P_W02	wie, w jaki sposób poszerzać zasób terminologiczny obejmujący nauki społeczne i humanistyczne w zależności od potrzeb oraz jak wykorzystać go podczas podejmowanych zadań związanych z działaniami naukowymi i praktycznymi	P7U_W	P7S_WG
DKS2P_W03	ma pogłębioną wiedzę szczegółową właściwą dla subdyscyplin nauk o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności tych, które stanowią przedmiot specjalizacji oraz wie, jak ją wykorzystać w praktyce	P7U_W	P7S_WG
DKS2P_W04	ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o komunikacji społecznej i mediach z historią, psychologią, socjologią, literaturoznawstwem, językoznawstwem, nauką o zarządzaniu, nauką o polityce, ekonomią i prawem oraz wie, jak tę wiedzę zastosować w praktyce	P7U_W	P7S_WG
DKS2P_W05	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji i wartościowania przekazów medialnych, innych wytworów kultury, reprezentatywne dla metodologii nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7U_W	P7S_WG
DKS2P_W06	zna kluczowe pojęcia i etyczne zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego, rozumie teksty zawierające te pojęcia, dostrzega konieczność poszanowania własności intelektualnej podczas	P7U_W	P7S_WK

	przygotowywania publikacji medialnych		
DKS2P_W07	rozumie złożone aspekty funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji międzyludzkiej, ma pogłębioną wiedzę na temat warunków skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej w przekazach medialnych oraz wie jak ją zastosować w praktyce	P7U_W	P7S_WG
DKS2P_W08	ma wiedzę o znaczeniu instytucji kultury, umożliwiającą uczestnictwo w ich działalności oraz analizę ich oferty; orientuje się w lokalnym i ogólnopolskim życiu kulturalnym	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
DKS2P_W09	ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach struktur i instytucji społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji medialnych i okołomedialnych	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
DKS2P_W10	ma rozszerzoną wiedzę o funkcjach kultury i systemu medialnego oraz systemu społeczno-politycznego we współczesnym społeczeństwie i wzajemnych relacjach zachodzących pomiędzy tymi systemami	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
DKS2P_W11	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł prawnych, organizacyjnych i etycznych regulujących funkcjonowanie instytucji medialnych	P7U_W	P7S_WK
DKS2P_W12	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian w sferze mediów i komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa, o prawidłowościach, przebiegu i konsekwencji tych zmian	P7U_W	P7S_WK
<b>w zakresie UMIEJĘTNOŚCI</b>			
DKS2P_U01	potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować, oceniać i łączyć informacje z wybranej dziedziny, wykorzystując bazy danych obejmujące zasoby cyfrowe i drukowane, a zdobyte informacje potrafi zastosować w praktyce	P7U_U	P7S_UW
DKS2P_U02	w sposób uporządkowany i systematyczny korzysta z technologii informacyjnej, multimediów i zasobów Internetu, poprawnie opracowuje i ocenia informacje tam zawarte oraz znajduje dla nich zastosowanie praktyczne	P7U_U	P7S_UW
DKS2P_U03	potrafi samodzielnie rozwijać własne zdolności i umiejętności, korzystając z dostępnej oferty, i podjąć działania w celu znalezienia swego miejsca na współczesnym rynku pracy	P7U_U	P7S_UU
DKS2P_U04	potrafi dotrzeć do różnego typu źródeł wiedzy, umie wykorzystać je podczas przygotowania się do zajęć, opracowywania rozbudowanych prac ustnych i pisemnych poświęconych zagadnieniom nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz rozwiązywania zadań o charakterze praktycznym	P7U_U	P7S_UW
DKS2P_U05	posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin nauk	P7U_U	P7S_UW

	społecznych i humanistycznych oraz wykorzystywać je w praktyce		
DKS2P_U06	umie rozpoznać i nazwać poznane gatunki publicystyczne i teksty kultury, potrafi dokonać ich pogłębionej analizy i interpretacji; umie określić zakres i zasięg społecznego oddziaływania tekstów	P7U_U	P7S_UW
DKS2P_U07	umie zastosować złożoną argumentację, poprawną pod względem merytorycznym i retorycznym, w ustnych i pisemnych pracach dotyczących nauk o komunikacji społecznej i mediach, potrafi trafnie cytować poglądy badaczy dla wzmocnienia swoich opinii i sądów, umie przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek	P7U_U	P7S_UW
DKS2P_U08	potrafi sformułować krytyczne opinie o wytworach kultury, wykorzystując źródła naukowe oraz własną wiedzę, potrafi opracować swój sąd w różnych formach i przygotować go do publikacji w różnych rodzajach mediów	P7U_U	P7S_UW
DKS2P_U09	potrafi samodzielnie porozumiewać się ze specjalistami z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz pokrewnych dyscyplin naukowych oraz niespecjalistami, wykorzystując różne łącza i techniki komunikacyjne w języku polskim i obcym, wykorzystując przy tym specjalistyczną terminologię	P7U_U	P7S_UK
DKS2P_U10	umie opracować i przedstawić bardziej złożone prace pisemne i ustne właściwe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, podczas ich przygotowywania sprawnie potrafi posłużyć się poznanymi ujęciami teoretycznymi i ścieżkami metodologicznymi	P7U_U	P7S_UW
DKS2P_U11	ma umiejętności językowe pozwalające na wypowiedzianie się na temat nauk o komunikacji społecznej i mediach społecznej zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U	P7S_UK
DKS2P_U12	sprawnie posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, etycznymi, zawodowymi) w celu rozwiązania konkretnych problemów typowych dla przyszłej działalności zawodowej	P7U_U	P7S_UW
DKS2P_U13	samodzielnie proponuje rozwiązania problemów w zakresie wybranej ścieżki i wdraża procedury rozstrzygnięć w tym zakresie; potrafi także w sposób świadomy i ukierunkowany podnosić swoje kwalifikacje poprzez samokształcenie oraz potrafi zachęcić do samokształcenia innych i pomóc im w jego organizacji	P7U_U	P7S_UU
DKS2P_U14	jest świadomy konieczności współdziałania i pracy w grupie podczas zajęć na terenie uczelni oraz poza nią, wykazuje się przy tym inicjatywą i przedsiębiorczością, potrafi także pokierować zespołem	P7U_U	P7S_UO

w zakresie <b>KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH</b>			
DKS2P_K01	krytycznie ocenia odbierane treści w odniesieniu do studiowanej dyscypliny oraz dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7U_K	P7S_KK
DKS2P_K02	myśli i działa w duchu przedsiębiorczości, wykazuje się empatią i tolerancją wobec poglądów i postaw determinowanych kulturowo i etnicznie	P7U_K	P7S_KO
DKS2P_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów z zachowaniem zasad deontologii dziennikarskiej	P7U_K	P7S_KR
DKS2P_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane ze specyfiką wykonywania przyszłego zawodu i jest przygotowany do ich rozwiązywania	P7U_K	P7S_KR
DKS2P_K05	bierze aktywny udział w życiu kulturalnym społeczności lokalnej i pozalokalnej, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce	P7U_K	P7S_KO

14. ZAJĘCIA WRAZ Z PRZYPISANYMI DO NICH PUNKTAMI ECTS, EFEKTAMI UCZENIA SIĘ I TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI:

Przedmioty		Minimalna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do efektów uczenia się na kierunku
<b>PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:</b>				
1.	Język obcy	3	<p><b>Treści programowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku studiów</li> <li>Język funkcyjny: <ul style="list-style-type: none"> <li>- dyskusje</li> <li>- interpretacje danych statystycznych, wykresów</li> <li>- prezentacje, np.: artykułów, wyników badań</li> </ul> </li> <li>Streszczenia publikacji, pracy dyplomowej, artykułów specjalistycznych lub inne prace pisemne właściwe dla studiowanego kierunku studiów</li> <li>Elementy tłumaczenia</li> </ul> <p><b>Treści gramatyczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Powtórzenie i ugruntowanie najważniejszych zagadnień gramatycznych (praktycznie i specjalistycznie uwarunkowanych).</li> </ul> <p><b>Funkcje językowe:</b></p> <p>Pozwalające studentom na porozumiewanie się w języku obcym, wyrażanie opinii, argumentowanie, wykonywanie streszczeń publikacji specjalistycznych właściwych dla studiowanego kierunku, dokonywanie prezentacji.</p>	DKS2P_W02 DKS2P_W07 DKS2P_U09 DKS2P_U11 DKS2P_U13 DKS2P_K01
2.	Literatura współczesna	3	Przemiany zachodzące na rynku wydawniczym i przenikanie zjawisk rozwijających się na gruncie europejskim oraz światowym. Wpływ wydarzeń historycznych końca XX wieku na życie literackie w Polsce. Wpływ transformacji ustrojowej na sposób funkcjonowania pisarzy w kulturze. Późna twórczość tzw. starych mistrzów. Przemiany w zakresie gatunków literackich we współczesnej literaturze polskiej i powszechnej, wybitni przedstawiciele i ich dzieła.	DKS2P_W08 DKS2P_W10 DKS2P_U06 DKS2P_U07 DKS2P_K05
3.	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	3	Kierunki i zjawiska w kulturze. Prezentacja osobowości twórców i dzieł, które najpełniej odzwierciedlają przemiany duchowe i społeczne w XX wieku. Kontrowersyjne zjawiska w kulturze światowej i polskiej. Kultura jako przekaz i informacja. Prawda obiektywna dzieła. Wielcy twórcy –	DKS2P_W10 DKS2P_W08 DKS2P_U01 DKS2P_U06

			dziennikarze. Wpływ mediów na kulturę i odwrotnie. Obraz mediów w kulturze.	DKS2P_U08 DKS2P_K05
4.	Przedmiot do wyboru w zakresie wsparcia w procesie uczenia się	1	Treści dostosowane do potrzeb studentów, np. <i>Radzenie sobie ze stresem, Język łaciński w kulturze współczesnej</i>	DKS2P_W09 DKS2P_U03 DKS2P_U13
<b>PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / KIERUNKOWE</b>				
1.	Elementy dziennikarstwa elektronicznego	3	Pojęcia związane z dziennikarstwem elektronicznym. Internetowe formy dziennikarskie: formy bazodanowe, artykuły multimedialne. Przykłady dziennikarstwa elektronicznego. Metody zapobiegania elektronicznemu śledzeniu pracy dziennikarza. Szyfrowanie komunikacji, identyfikowanie i usuwanie metadanych. Stosowanie sieci TOR, VPN. Tworzenie baz danych i ich udostępnianie w Internecie. Praca z serwisami internetowymi umożliwiającymi publikowanie map, wykresów, linii czasowych na WWW. Wybór właściwej formy prezentacji danych.	DKS2P_W02 DKS2P_W11 DKS2P_U01 DKS2P_U02 DKS2P_U13 DKS2P_K01
2.	Podstawy SEO	3	Podstawowe pojęcia SEO. Podstawy pozycjonowania strony WWW, czynniki wpływające na pozycję witryny w rankingach internetowych wyszukiwarek; architektura informacji witryny WWW, narzędzia wykorzystywane w pozycjonowaniu stron internetowych. Założenie i administrowanie stroną internetową; analiza parametrów witryny WWW pod kątem SEO. Przygotowanie mobilnej wersji strony. Analiza statystyk i wskaźników pozycjonowanej witryny.	DKS2P_W01 DKS2P_W04 DKS2P_U02 DKS2P_U05 DKS2P_U07 DKS2P_K04
3.	Komunikowanie międzynarodowe i kulturowe	3	Pojęcie i zakres komunikowania międzynarodowego. Narzędzia i formy komunikowania międzynarodowego. Problemy swobodnego przepływu informacji. Ład w informacji i komunikowaniu w skali globalnej. Analiza podstawowych dokumentów dotyczących komunikowania międzynarodowego. Komunikowanie międzykulturowe jako dziedzina nauki – podstawowe podejścia badawcze. Kultura, komunikacja, charakter społeczny. Kultura jako źródło barier w komunikacji międzykulturowej. Typologie kultur. Różnice kulturowe.	DKS2P_W02 DKS2P_W07 DKS2P_U01 DKS2P_U05 DKS2P_K01 DKS2P_K04
4.	Serwisy społecznościowe	2	Wykorzystanie serwisów społecznościowych w biznesie, polityce i działalności społecznej. Studium przypadków (polityka, biznes, edukacja organizacje pozarządowe). Opracowanie strategii funkcjonowania serwisu internetowego dla wybranej branży.	DKS2P_W05 DKS2P_W07 DKS2P_U02 DKS2P_U06 DKS2P_K04
5.	Kreatywne pisanie	2	Kryteria tekstowości. Tekst, styl tekstu i gatunek tekstu. Hipertekst. Gatunki wypowiedzi (kryterium kodu przekazu, kryterium środka przekazu, kryterium funkcjonalne). Reguły tworzenia dobrego tekstu.	DKS2P_W07 DKS2P_U03 DKS2P_U07



			Przygotowanie – pisanie, redagowanie. Teksty oficjalne i nieoficjalne. Scenariusze zachowań komunikacyjnych (teksty, które wymagają reakcji o charakterze etykietalnym). Działania na tekście. Wizualność tekstu, estetyka, przestrzeń, przyciąganie uwagi. Ćwiczenia redakcyjne. Jak zostać autorem bloga?	DKS2P_U08 DKS2P_K02
6.	Research pozainternetowy	3	Rodzaje źródeł informacji pozainternetowej (bibliografie, wydawnictwa informacyjne, książki, prasa i inne media). Ośrodki informacji – organizacja pracy, zadania (archiwa, muzea, biblioteki, instytucje medialne, urzędy itp.). Sposoby prowadzenia efektywnego researchu dziennikarskiego w oparciu o zbiory ośrodków informacji. Analiza wykorzystywanych źródeł w tekstach dziennikarskich. Ćwiczenia praktyczne w wyszukiwaniu informacji – selekcja i opracowanie; sposoby przetwarzania informacji.	DKS2P_W03 DKS2P_U01 DKS2P_U04 DKS2P_K04
7.	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	3	Rola środków masowego przekazu w społeczeństwie informacyjnym i kulturze postmodernistycznej. Badania i hipotezy wyjaśniające oddziaływanie mediów w płaszczyźnie socjologicznej, psychologicznej i kulturowej. Konstruowanie obrazu rzeczywistości w mediach. Media masowe a procesy wychowania i socjalizacji. Badanie oddziaływania: scen przemocy i gwałtu na młodych odbiorców, recepcji treści informacji politycznych, reakcji na sceny erotyczne. Kształtowanie postaw wobec instytucji społecznych i religijnych. Sprawowanie kontroli społecznej poprzez definiowanie zjawisk dewiacyjnych.	DKS2P_W10 DKS2P_U05 DKS2P_U08 DKS2P_K04
8.	Stosunki międzynarodowe	3	Współczesne zjawiska na arenie międzynarodowej – procesy integracyjne, geneza i przebieg najważniejszych konfliktów, rola organizacji międzynarodowych, miejsce Polski we współczesnej polityce światowej. Wiedza o międzynarodowych stosunkach politycznych a praca dziennikarza. Procesy dokonujące się we współczesnym międzynarodowym życiu gospodarczym – globalizacja, przepływ kapitału, system ceł. Międzynarodowe organizacje gospodarcze. Współpraca gospodarcza. Problemy bezpieczeństwa światowego, terroryzm.	DKS2P_W02 DKS2P_W04 DKS2P_U01 DKS2P_U04 DKS2P_U05 DKS2P_K02
9.	Psychologia społeczna	2	Podstawowe kategorie psychologii społecznej i jej główne nurty. Mechanizmy i wzorce ludzkich zachowań. Zagadnienia konformizmu, agresji, stereotypów oraz pozytywnych i negatywnych relacji międzyludzkich. Analiza zjawisk społecznych w mikro- i makroskali. Proces kształtowania i zmiany postaw: cechy wiarygodnego nadawcy, rodzaje przekazu perswazyjnego, cechy odbiorcy.	DKS2P_W02 DKS2P_W04 DKS2P_U05 DKS2P_U07 DKS2P_K01
10.	Teoria komunikowania masowego	3	Rozwój badań nad komunikowaniem masowym – etap prekursorski,	DKS2P_W07

			wczesne teorie komunikowania. Mass Media Research. Konsolidacja nauki o komunikowaniu. Współczesne studia nad komunikowaniem masowym. Paradygmaty, szkoły i teorie w nauce o komunikowaniu. Modele komunikowania. Teoria mediów a teoria społeczna. Komunikowanie masowe a kultura. Globalne komunikowanie masowe. Przyszłość komunikacji masowej.	DKS2P_W10 DKS2P_U01 DKS2P_U05 DKS2_K01 DKS2P_K02
13.	Analiza dyskursu medialnego	2	Dyskurs we współczesnej humanistyce. Dyskurs publiczny a dyskurs medialny. Jakościowe analizy dyskursu medialnego – kulturowe uwarunkowania i ograniczenia. Dyskurs medialny jako struktura i proces. Czas i przestrzeń w dyskursie audiowizualnym. Wielo i różnorodność narracji w dyskursie medialnym. Interaktywny wymiar dyskursu medialnego. Strategie nadania i odbioru – dynamika i zmienność ról uczestników dyskursu. Analiza charakterystycznych przykładów współczesnego dyskursu medialnego w Polsce.	DKS2P_W05 DKS2P_U01 DKS2P_U10 DKS2P_K01
14.	Manipulacja w mediach	2	Manipulacja – terminologia, typologia, istota, cele, sposoby, metody i techniki. Etyczny i prawny aspekt manipulacji. Manipulacja w życiu publicznym: kontaktach interpersonalnych, komunikowaniu społecznym, handlu, reklamie, polityce. Manipulacja w prasie, radiu, telewizji, Internecie - analiza wybranych przekazów medialnych. Sposoby rozpoznawania, objaśniania i oceny zjawiska manipulacji w mediach. Sposoby i techniki obrony przed manipulacją.	DKS2P_W07 DKS2P_U03 DKS2P_U05 DKS2P_K01
15.	Marketing medialny	3	Pojęcie, istota i zakres marketingu. Różnice między MM i tradycyjnym marketingiem. Elementy MM (produkt, dystrybucja, cena, promocja). Zintegrowana komunikacja marketingowa we współczesnym społeczeństwie. Badania rynku z punktu widzenia MM. Metody autopromocji. Sporządzenie kampanii marketingowej dla wybranego produktu medialnego.	DKS2P_W03 DKS2P_W09 DKS2P_W11 DKS2P_U01 DKS2P_U10 DKS2P_K03
16.	Media lokalne i środowiskowe	3	Kryteria lokalności. Typy mediów lokalnych. Zmiany w ofercie mediów lokalnych po 1989 roku. Prasa lokalna i sublokalna w wielkim mieście i w gminie. Radio lokalne i uwarunkowania jego działania. Szanse telewizji lokalnej w walce o widza. Systemy mediów lokalnych w Polsce i na świecie. Wybrane segmenty prasy środowiskowej, np. prasa mniejszości narodowych, prasa wyznaniowa. Analiza wybranych mediów lokalnych.	DKS2P_W09 DKS2P_W12 DKS2P_U03 DKS2P_U05 DKS2P_U10 DKS2P_K05
17.	Metody badań medioznawczych	3	Metody analizy organizacji. Metody analizy zawartości. Metody badań audytoryjnych. Badania sondażowe opinii publicznej. Metody analizy statystycznej. Programy komputerowe stosowane do badań medioznawczych. Badania jakościowe. Badania nad komunikacją polityczną. Agenda-setting w badaniach medioznawczych.	DKS2P_W02 DKS2P_W12 DKS2P_U13 DKS2P_U05 DKS2P_U14

				DKS2P_K01 DKS2P_K03
18.	Opinia publiczna	2	Pojęcie i istota opinii publicznej. Procesy kształtowania opinii publicznej. Etapy formowania opinii publicznej. Cele, zadania i funkcje opinii publicznej. Rola środków masowego przekazu w funkcjonowaniu opinii publicznej. Sondaże opinii publicznej a manipulowanie społeczeństwem. Pojęcie międzynarodowej opinii publicznej. Metody i techniki badania opinii publicznej. Główne ośrodki badania opinii publicznej. Wiedza respondenta a jego opinia.	DKS2P_W012 DKS2P_U04 DKS2P_U14 DKS2P_K01 DKS2P_K04
19.	Podstawowe problemy telewizji	2	Pojawienie się telewizji na świecie i w Polsce. Telewizja w PRL. Uwarunkowania prawne funkcjonowania telewizji w Polsce (ustawa o RTV oraz jej kolejne nowelizacje). Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako „regulator” rynku telewizyjnego. TVP SA – działalność po 1989 r. Nadawcy komercyjni – Polsat, TVN i in. Telewizje lokalne, sieci kablowe. Telewizje satelitarne, telewizja w Internecie. Cyfryzacja przekazów telewizyjnych. Europejskie regulacje dotyczące tv.	DKS2P_W09 DKS2P_W11 DKS2P_U08 DKS2P_K04
20.	Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów	3	Podstawowe pojęcia z zakresu makro i mikroekonomii mediów. Specyfika produktów medialnych i produkcji medialnej. Struktura rynku mediów, podaż i popyt, konkurencja na rynku mediów. Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym. Nowe modele biznesowe w przemyśle medialnym. Analiza i specyfika poszczególnych segmentów rynku ekonomicznego mediów: prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz Internetu.	DKS2P_W04 DKS2P_U01 DKS2P_U03 DKS2P_U12 DKS2P_K02
21.	Konwersatorium medioznawcze	3	Na zajęciach studenci dyskutują o bieżących problemach współczesnych mediów. Identyfikują źródła ich powstawania. Rola prowadzącego - wybór najaktualniejszych dylematów poruszanych w wiodących periodykach naukowych i branżowych, tj.: konwergencja cyfrowa, gatunkowa, technologiczna, dziennikarstwo obywatelskie, media społecznościowe i ich wpływ na komunikację społeczną, fake news, postprawda, fakecheck itp.	DKS2P_W10 DKS2P_W12 DKS2P_U04 DKS2P_U08 DKS2P_U10 DKS2P_K01 DKS2P_K03
22.	Wykład monograficzny 1	2	Treści dostosowane do zainteresowań i potrzeb studentów, np. 1. <i>Dziennikarstwo kulturalne</i> : definicja i specyfika; etyka dziennikarska. Gatunki dziennikarskie przynależne do dziennikarstwa kulturalnego: recenzja, felieton, esej; istota i funkcje. Historia rodzinna jako źródło reportażu. Billboardy, ogłoszenia, reklamy – analiza językowo-rzeczowa. Ogłoszenia drobne jako przyczynek do rozpoznania ludzkich historii. 2. <i>Polskie media emigracyjne</i> : specyfika polskiego dziennikarstwa emigracyjnego i funkcjonowania polskich mediów na obczyźnie.	DKS1P_W09 DKS1P_W12 DKS2P_U03 DKS2P_U13 DKS2P_K01

			Odniesienie do rynku kraju osiedlenia. Rozwój polskich mediów – periodyków, internetu i radia na Wyspach Brytyjskich w XXI wieku.	
23.	Wykład monograficzny 2	2	Treści dostosowane do zainteresowań i potrzeb studentów, np. <i>Prasa medyczna jako przykład prasy specjalistycznej</i> . Ogólna charakterystyka prasy specjalistycznej. Powstawanie czasopism medycznych na świecie. Początki i rozwój polskiego czasopiśmiennictwa medycznego. Wpływ przemian ustrojowych na rozwój polskiej prasy medycznej. Współczesne polskie pisma medyczne. Zmierzch tradycyjnej prasy i rozwój portali medycznych dla lekarzy i pacjentów.	DKS2P_W03 DKS2P_U03 DKS2P_U04 DKS2P_K01
<b>SEMINARIA DYPLOMOWE (DO WYBORU):</b>				
1.	Seminarium dyplomowe (w tym przygotowanie pracy)	19	Tematyka seminarium powinna być związana albo z problematyką badawczą prowadzącego seminarium, albo z zainteresowaniami poszczególnych jego uczestników. Wskazane byłoby, aby tematy poszczególnych prac koncentrowały się wokół dotychczasowych doświadczeń zawodowych magistrantów.	DKS2P_W01 DKS2P_W02 DKS2P_W03 DKS2P_W04 DKS2P_W05 DKS2P_W06 DKS2P_W07 DKS2P_W09 DKS2P_W10 DKS2P_W12 DKS2P_U01 DKS2P_U01 DKS2P_U02 DKS2P_U03 DKS2P_U04 DKS2P_U05 DKS2P_U07 DKS2P_U08 DKS2P_U09 DKS2P_U10 DKS2P_U13 DKS2P_K01 DKS2P_K03
<b>PRZEDMIOTY DO WYBORU:</b>				
1a.	BLOK PRZEDMIOTÓW: dziennikarstwo multimedialne	16	Infobrokering – elektroniczne źródła informacji Big data Montaż radiowo-telewizyjny	DKS2P_W01 DKS2P_W03 DKS2P_W09

			<p>Programy DTP Warsztat współczesnego dziennikarza</p>	<p>DKS2P_W12 DKS2P_U01 DKS2P_U02 DKS2P_U03 DKS2P_U04 DKS2P_U05 DKS2P_U07 DKS2P_U08 DKS2P_U12 DKS2P_U13 DKS2P_U14 DKS2P_K01 DKS2P_K04</p>
1b.	BLOK PRZEDMIOTÓW: menadżer mediów i reklamy	16	<p>Finansowanie działalności medialnej Prawne podstawy działania firmy medialnej Rynek reklamy Warsztat menadżera Zarządzanie firmą medialną</p>	<p>DKS2P_W02 DKS2P_W06 DKS2P_W09 DKS2P_W11 DKS2P_W12 DKS2P_U01 DKS2P_U05 DKS2P_U07 DKS2P_U08 DKS2P_U12 DKS2P_U13 DKS2P_U14 DKS2P_K01 DKS2P_K02 DKS2P_K03 DKS2P_K04</p>
2a.	BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: współczesny język i kultura	8	<p>Język współczesnych mediów Media w kulturze Pragmatyka językowa Wiedza o filmie i teatrze</p>	<p>DKS2P_W04 DKS2P_W07 DKS2P_W08 DKS2P_W10 DKS2P_U06 DKS2P_U07 DKS2P_U08 DKS2P_U09 DKS2P_K04 DKS2P_K05</p>

2b.	BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: mediatyzacja sfery publicznej	8	Komunikowanie polityczne Obieg informacji w społecznościach lokalnych Podstawowe problemy mediatyzacji Public relations w regionie	DKS2P_W01 DKS2P_W03 DKS2P_W04 DKS2P_W10 DKS2P_W12 DKS2P_U01 DKS2P_U02 DKS2P_U07 DKS2P_U08 DKS2P_U10 DKS2P_K01 DKS2P_K04
	<b>PRAKTYKI (wymiar, zasady i forma):</b> 240 godzin (kontaktowych, ogółem 350) praktyk (3 miesiące), w tym 120 godzin w Uniwersyteckim Centrum Mediów i 120 godzin zewnętrznych. Zaliczenie praktyk odbywa się w semestrach III i IV. Praktyki powiązane są z wybranymi blokami przedmiotów do wyboru, liczba ich godzin i uzyskane punkty ECTS włączane są zatem do liczby godzin i ECTS do wyboru..	13	Poznanie przepisów prawnych (ogólnopolskich i wewnętrz-instytucjonalnych) dotyczących organizacji, zarządzania i funkcjonowania wybranych instytucji medialnych, agencji reklamowych, instytucji public relations, urzędów administracji terytorialnej, podmiotów gospodarczych i usługowych, stanowiących miejsce odbywania praktyk. Analiza funkcji, zadań i roli wybranych instytucji w społeczeństwie; wdrażanie do realizacji konkretnych zadań. Specyfika pracy na stanowiskach zarządczych w radiu/telewizji/redakcji prasowej.	DKS2P_U01 DKS2P_U02 DKS2P_U03 DKS2P_U04 DKS2P_U05 DKS2P_U06 DKS2P_U07 DKS2P_U08 DKS2P_U09 DKS2P_U10 DKS2P_U12 DKS2P_U13 DKS2P_U14 DKS2P_K01 DKS2P_K02 DKS2P_K03 DKS2P_K04 DKS2P_K05
	razem	<b>120</b>		

Studentów obowiązuje szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia, w wymiarze nie mniejszym niż 4 godziny, w zakresie uwzględniającym specyfikę kształcenia w uczelni i rodzaj wyposażenia technicznego wykorzystywanego w procesie kształcenia.  
Studentów obowiązuje szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin.

15. **SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:**

Procedury zapewniające jakość kształcenia opierają się na wytycznych zawartych w Uchwale nr 84/2017 Senatu UJK w Kielcach z dnia 28.09.2017 w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia. Kierunkowe efekty uczenia się, opracowane dla kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA drugiego stopnia, realizowane są na poszczególnych przedmiotach poprzez efekty szczegółowe. Kierunkowy Zespół Programów Kształcenia systematycznie monitoruje zgodność efektów szczegółowych z kierunkowymi.

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia odbywa się poprzez:

- 1) **Proces dyplomowania** - tematy prac dyplomowych opiniowane są przez KZPK i zatwierdzane przez Radę Instytutu, a same prace oceniane są przez promotora i recenzenta.
- 2) **Praktyki studenckie** - efekty uczenia się uzyskiwane przez praktyki są bardzo ważnym elementem koncepcji kształcenia; praktyki pozwalają zweryfikować efekty osiągnięte na innych przedmiotach i wzmocnić umiejętności. Weryfikacja efektów następuje zgodnie z kryteriami zawartymi w karcie przedmiotu.
- 3) **Wymianę międzynarodową studentów** - uzyskiwanie informacji od studentów dotyczącej posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w kontekście pobytu w uczelni partnerskiej
- 4) **Oceny osiągniętych efektów uczenia się** dokonywane przez studentów kończących studia. Ich opinie poddawane są wnikliwej analizie, a wnioski uwzględniane przy modyfikacji sposobów prowadzenia zajęć w kolejnych latach.
- 5) **Badanie losów absolwentów** - poprzez uzyskiwanie informacji o przydatności na rynku pracy zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.
- 6) **Badanie opinii pracodawców** - opiniowanie przez pracodawców programów studiów, w tym zakładanych efektów uczenia się i metod ich weryfikowania, szczególnie dotyczących kształcenia praktycznego.

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się osiągniętych przez studenta odbywa się także na bieżąco, w każdym semestrze poprzez:

- 1) Egzaminy z przedmiotów, dla których przewidziana jest taka forma zaliczenia.  
Forma egzaminu: ustna, pisemna, testowa lub praktyczna określana jest przez prowadzącego wykład i zawarta w karcie przedmiotu.
  - a. Egzamin ustny powinien być przeprowadzany w obecności innych studentów lub pracowników.
  - b. Egzamin pisemny może być organizowany w formie testowej lub opisowej. Egzamin przeprowadza się w sali dydaktycznej, w której jest możliwe właściwe rozlokowanie studentów, zapewniające komfort pracy i jej samodzielność. Prowadzący egzamin ma prawo przerwać lub unieważnić egzamin w sytuacji, gdy praca studenta nie jest samodzielna (student korzysta z niedopuszczonych materiałów, urządzeń i z pomocy innych osób).
- 2) Zaliczenia z oceną zajęć obowiązkowych, dla których nie przewidziano egzaminu (ćwiczenia, laboratoria, warsztaty, praktyki); wykłady, które nie kończą się egzaminem także objęte są zaliczeniem z oceną.
- 3) Ocenę wyników sesji egzaminacyjnej; po każdym semestrze analizowane są wyniki nauczania i problemy występujące w procesie dydaktycznym.
- 4) Okresową ocenę zajęć dokonywaną przez studentów; każdorazowo jej wyniki są omawiane na zebraniach pracowników Instytutu, a uwagi szczegółowe dotyczące konkretnych pracowników w bezpośrednich rozmowach.
- 5) Hospitacje zajęć pracowników dokonywane przez Dyрекcję Instytutu oraz kierowników zakładów;
- 6) Ścisłą współpracę pracowników realizujących różne formy zajęć w ramach danego przedmiotu, bloku zajęć;
- 7) Systematyczną kontrolę efektów uczenia się w postaci prac pisemnych, kolokwii, referatów, projektów własnych studentów (wyniki kontroli udostępniane są studentom i szczegółowo omawiane na zajęciach i konsultacjach).

**Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe określa karta przedmiotu.** Prowadzący przedmiot określa efekty przedmiotowe oraz sposób ich weryfikacji, które umieszcza w karcie przedmiotu przedstawianej studentom na początku semestru. Podstawą oceny realizacji przedmiotowych efektów

uczenia się są na kierunku *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* studia II st.: kolokwia, sprawdziany, prace zaliczeniowe pisemne lub prezentacje multimedialne, zaliczenia ustne, projekty, na podstawie których student otrzymuje zaliczenie z oceną, oraz egzaminy ustne lub pisemne odnoszące się do treści zawartych w kartach przedmiotu. Za kształcenie językowe, w tym weryfikację osiągnięcia zaplanowanych efektów (egzaminy na poziomie B2+) odpowiedzialne jest Międzywydziałowe Studium Języków Obcych, które również opracowuje karty przedmiotu.

**Wszystkie formy weryfikacji osiągnięć studenta uzyskanych w ramach zajęć w danym semestrze odnotowuje się w kartach okresowych osiągnięć studenta.**