

POLSKI SYSTEM MEDIALNY W PROCESIE ZMIAN

Kielce, 2 grudnia 2021

PROGRAM KONFERENCJI

Godz. 9.30 **UROCZYSTE ROZPOCZĘCIE KONFERENCJI**
prowadzenie: **dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak**
z-ca kierownika Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UJK

prof. dr hab. Agnieszka Gałuszka

prorektor ds. nauki Uniwersytetu Jana Kochanowskiego

prof. dr hab. Beata Wojciechowska

dziekan Wydziału Humanistycznego Uniwersytetu Jana Kochanowskiego

dr hab. prof. UG Małgorzata Łosiewicz

członek zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

Godz. 9.45 **OBRADY PLENARNE – przewodniczy: dr hab. prof. UJK Olga Dąbrowska-Cendrowska**

prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska UW

Polski system medialny trzy dekady po upadku komunizmu: dynamika procesu zmian na tle Europy środkowo-wschodniej.

prof. dr hab. Janusz Adamowski UW

O dramatycznie postępującej polityzacji mediów w Polsce. Obserwacje medioznawcy-sceptyka.

dr Juliusz Braun Collegium Civitas Warszawa

System finansowania a niezależność polskich mediów publicznych.

prof. dr hab. Tomasz Mielczarek UJK

Współczesne polskie gazety regionalne.

dr hab. prof. UAM Agnieszka Stępińska

Oczekiwania polskich odbiorców mediów w świetle badań jakościowych.

dr hab. Anna Granat UMCS

Problem wiarygodności w polskich mediach.

DYSKUSJA

Godz. 13.00 **PANEL I cz. 1- WOKÓŁ RADIA I TELEWIZJI**
przewodniczy: dr hab. Anna Granat UMCS

dr hab. prof. UWM Urszula Doliwa

Transformacja systemu radiofonii w Polsce
- analiza pierwszego procesu koncesyjnego.

mgr Tomasz Łysoń UJ

Nowe instytucje medialne na polskim rynku mediów
- Radio Nowy Świat, Radio 357.

prof. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk UJK

Śmierć kultowej Trójki w 2020 roku - z perspektywy wiernej słuchaczki.

mgr inż. Arkadiusz Miller UJK

Quo vadis DAB+? Rozwój, stagnacja czy regres radia cyfrowego? Kierunki działania i stan przeobrażeń w Polsce.

dr Dariusz Baran Krakowska Akademia im. A.F. Modrzewskiego

Znaczenie frazy #wolnemediaw w kontekście ustawy „lex TVN”.

DYSKUSJA

Godz. 15.00 **PANEL I cz. 2 - WOKÓŁ RADIA I TELEWIZJI**
przewodniczy: dr hab. prof. UWM Urszula Doliwa

dr Paulina Czarnek-Wnuk UŁ

Wariantywna realizacja wzorca gatunkowego audycji autorskiej w radiu komercyjnym.

mgr Natalia Walkowiak, dr Tomasz Chrząstek UJK

Known for being famous – telewizyjny i internetowy fenomen uczestników programów typu reality show.

mgr Wojciech Sebastian Dąbrówka Uniwersytet w Białymstoku

Rada Mediów Narodowych w polskim systemie medialnym. Ratio legis, pozycja, zadania i kontrowersje.

mgr Martyna Dudziak-Kisio UW

Starzenie się polskiego społeczeństwa a telewizja publiczna - audycje dedykowane seniorom w ramówce TVP od początku XXI wieku.

dr Agata Dziekan-Łanucha UP

Zawłaszczanie mediów publicznych przez partię polityczną
Prawo i Sprawiedliwość.

dr Jacek Wojślaw UG

Radio i Telewizja Gdańsk w latach 1989 – 2015.

DYSKUSJA

Godz. 13.00 **PANEL II cz. 1 – STARE I NOWE MEDIA**
przewodniczy: prof. dr hab. Tomasz Mielczarek UJK

dr hab. Ryszard Filas

Drogi i bezdroża cyfryzacji gazet i czasopism w Polsce. Doświadczenia ostatniej dekady.

dr Agnieszka Marzęda UW

Wpływ social mediów na obecność prasy drukowanej na rynku.

mgr Jakub Waśko UW

Ewolucja zapowiedzi prasowej w polskim tabloidzie na przykładzie "Super Expressu".

dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak

Nowe oblicze prasy lokalnej.

mgr Denis Halagiera UAM

Deinformacja z perspektywy obywatela: przyczyny, źródła, konsekwencje oraz rozwiązania.

DYSKUSJA

Godz. 15.00 **PANEL II cz. 2 – STARE I NOWE MEDIA**
przewodniczy: dr hab. prof. IH PAN Agnieszka Cieślik

dr Jakub Parnes UE w Katowicach

Analiza potencjału samorządowych mediów internetowych jako forum obywatelskiej deliberacji nad treścią projektów zgłaszanych do budżetów partycypacyjnych na przykładzie Gdyni.

dr Dariusz Krawczyk Urząd Miejski w Zabrzu

Rola mediów społecznościowych w zarządzaniu relacjami jednostki samorządu terytorialnego z otoczeniem społecznym.

mgr Weronika Sałek

Social media jako narzędzie prasy tradycyjnej - integracja, strategię, wykorzystanie. Na przykładzie kobiecych magazynów luksusowych.

dr Iwona Stalica UJK

Ekspansja Internetu a prawo do prywatności - zarys tematu.

dr hab. Joanna Szyłko-Kwas UW

O polaryzacji informacji na przykładzie wiadomości dotyczących uchodźców na granicy polsko-białoruskiej.

mgr Ksenia Wróblewska UW

Działania marketingowe platform na żądane (VOD) na Facebooku – badanie eksploracyjne.

dr hab. prof. UJK Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek

Subskrypcje - nowy sposób finansowania prasy na przykładzie "Gazety Wyborczej".

DYSKUSJA

Godz. 13.00 **PANEL III cz. 1 – MEDIA W PANDEMII Covid-19**
przewodniczy: **dr hab. prof. UAM Agnieszka Stępińska**

dr Anna Miotk UW,

Panika i potrzeba nadziei - polski system medialny w dobie pandemii COVID-19.

dr hab. prof. UKSW Krzysztof Stępiak

Wizualne fake newsy w infodemii COVID-19.

dr Łukasz Przybysz UW

Kompetencje profesjonalne młodych specjalistów public relations w kontekście zmieniających się mediów i pandemii COVID-19.

dr hab. prof. UMK Magdalena Mateja

Bezpieczeństwo zatrudnienia dziennikarzy w dobie pandemii.

dr Kinga Sygizman UŁ

Audialna opowieść o braku. O projekcie „Nie słyszę” Katarzyny Michalak i Magdaleny Świerczyńskiej-Dolot.

DYSKUSJA

Godz. 15.00 **PANEL III cz. 2 – MEDIA W INTERECIE**
przewodniczy: **dr hab. prof. UKSW Krzysztof Stępiak**

mgr Przemysław Pawelec UP

„Fighting arts” w ofercie medialnej mediów społecznościowych.

dr Przemysław Cizek UJK

Co się stało z „Naszą Klasą”? Wzrost i upadek serwisu społecznościowego.

dr hab. prof. UJK Renata Piasecka-Strzelec

"Co jest prawdą, a co fałszem". Analiza serwisu fact-checkingowego Grupy TVN Konkret24 (2018-2021).

mgr Paulina Kijewska UMCS

Dziennikarstwo śledcze na YouTube. Szanse i zagrożenia.

mgr Michał Jas UJK

Youtuber. W poszukiwaniu definicji.

mgr Monika Szafrńska UJ

Demagog.org.pl jako przykład portalu fact-checkingowego w Polsce.

DYSKUSJA

Godz. 17.00 **ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI**